

Schwäbische.de auf Entertain

Projektfeld

Tourismus und Kultur

Partner

Deutsche Telekom, Schwäbischer Verlag



Kurzbeschreibung

„Schwäbische.de auf Entertain“ (ehemals SZ News) bietet aktuelle Nachrichten und Videos aus der Bodenseeregion und der ganzen Welt. Der webbasierte Infotainmentkanal für`s Digitalfernsehen in T-City ist Teil des Produkts Entertain der Deutschen Telekom und wurde 2008 im Rahmen einer Kooperation zwischen dem Schwäbischen Verlag und der Deutschen Telekom entwickelt. Seit Dezember 2010 steht Schwäbische.de im „frischen Gewand“ und mit neuen Bedienelementen zur Verfügung. Der Schwäbische Verlag produziert und pflegt die Inhalte. Das Angebot steht allen Entertain-Kunden ohne Zusatzkosten zur Verfügung.

„Schwäbische.de auf Entertain“ ergänzt das breite Informationsangebot von IPTV (Internet Protocol Television, Internet-Fernsehen) um lokale Informationen. Das Besondere: Der Nutzer kann sich die Informationen nach seinen eigenen Bedürfnissen zusammenstellen. Für die drei Regionen Friedrichshafen, Ravensburg und Ulm stehen aktuelle Textnachrichten, Bildergalerien oder Videos zur Verfügung. Zum umfassenden Angebot gehören unter anderem Sportmeldungen, der tägliche Wetterbericht sowie aktuelle Veranstaltungstipps aus der Bodenseeregion. Im Bereich T-City findet der Zuschauer zudem alles über die neuesten Aktivitäten des T-City Projekts. Hinzu kommen Effekte und Animationen wie das Ein- und Ausblenden von Videos sowie interaktive Funktionen. So können die Nutzer zum Beispiel Geburts- und Hochzeitsanzeigen abrufen. Dabei erfolgt die Navigation ganz einfach über die Fernbedienung.

Projektziel

Die Einwohner der T-City Friedrichshafen und Umgebung sollen durch den Infotainmentkanal einen spürbaren Mehrwert erleben – und gleichzeitig die Möglichkeiten kennenlernen, die die moderne Infrastruktur in Friedrichshafen bietet.

T-City Friedrichshafen

Wir leben Zukunft.

Nutzen

Der innovative Fernsehinformationskanal ermöglicht es den Einwohnern von Friedrichshafen, Ulm und Ravensburg aktuelle Nachrichten aus der Region sowie der ganzen Welt nach eigenen Bedürfnissen zusammenzustellen.

Projektstatus

Die erste Projektphase lief von September 2008 bis Dezember 2009 unter dem Namen „SZ News“ in T-City Friedrichshafen. Der webbasierte Infotainmentkanal wurde anschließend weiterentwickelt und auf Entertain-Kunden in Ulm und Ravensburg ausgeweitet. Er ging im Dezember 2010 als „Schwäbische.de auf Entertain“ mit neuen interaktiven Elementen sowie einer verbesserten Browsertechnologie an den Start.