

T-City Friedrichshafen

Wir leben Zukunft.

Media Hotel „Goldenes Rad“

Projektfeld

Tourismus und Kultur

Partner

Hotel Goldenes Rad, Deutsche Telekom / T-Systems, Reycom, Intel



Kurzbeschreibung

Gäste des Best Western Hotels „Goldenes Rad“ in Friedrichshafen können in den Seaside-Suiten außer dem fantastischen Blick über den Bodensee auch die neueste Multimedia-Technik genießen. Intel, Reycom und die Deutsche Telekom haben im Rahmen des T-City Projekts sieben Appartements und zwei Besprechungsräume des Hotels mit einmaliger Unterhaltungselektronik und superschnellem Internet ausgestattet.

Das Media Center des Schweizer Herstellers Reycom basiert auf der Intel® Viiv™ Prozessortechnologie. Es ermöglicht den Gästen, Entertainment- und Infotainment-Dienste wie zum Beispiel Videoload und Gamesload einfach zu nutzen. Zudem ist es mit einem Fotoservice über den 42-Zoll-HDTV-Fernseher ausgestattet und verfügt über Fernbedienung oder Funktastatur. Hotelgäste können sich damit auch über lokale Sehenswürdigkeiten, Restaurants und Veranstaltungen informieren. Das Media Center fungiert zugleich als digitaler Videorekorder und bietet einen elektronischen Programmführer. Es ist DVD-Player, Web-Radio und DVD-Rekorder in einem und kann als vollwertiger PC zum Arbeiten, E-Mails abrufen und Surfen im Highspeed-Internet genutzt werden. Die Internetnutzung ist für den Hotelgast im Zimmerpreis inbegriffen.

Projektziel

Ein Gemeinschaftsprojekt von:



T-City Friedrichshafen

Wir leben Zukunft.

Gäste in T-City sollen von den modernen Multimediaangeboten in Friedrichshafen profitieren und sich auch als Ortsfremde problemlos und selbständig mit Informationen versorgen können. Dabei sollen sie die hochwertigen Produkte der T-City Friedrichshafen nutzen.

Nutzen

Auch unterwegs müssen die Hotelgäste keine Abstriche machen, was Informations- und Kommunikationstechnik angeht. Die Multimedia-Lösungen bereiten ihnen einen komfortablen Aufenthalt, ob im Freizeit- oder Business-Bereich. Zudem haben sie die Möglichkeit, sich problemlos mit Informationen über ihren Aufenthaltsort zu versorgen.

Projektstatus

Das vielversprechende Projekt Media Hotel startete im Dezember 2007 und wurde bis Ende 2008 aktiv durch T-City begleitet. Das Media Hotel kam bei den Hotelgästen sehr gut an. Seit Januar 2009 kümmert sich das Media Hotel in Eigenregie um das Angebot. Eine Vermarktung dieser Lösung an weitere Hotels ist derzeit nicht geplant.